



Чек-лист: Как заказать логотип

Проверьте, всё ли вы учли перед тем, как заказать логотип. Этот список поможет вам сэкономить время, нервы и бюджет.

1. Определились с идеей

- ☐ У вас есть чёткое понимание, что представляет собой ваш бизнес?
- ☐ Сформулировали ценности и уникальность бренда?
- ☐ Знаете, какие эмоции должен вызывать логотип?

2. Целевая аудитория

- ☐ Понимаете, кто будет видеть логотип?
- ☐ Подумали, какой стиль и настроение подойдут вашей аудитории?
- ☐ Есть ли примеры брендов, которые им нравятся?

3. Исследование рынка

- ☐ Изучили конкурентов и их логотипы?
- ☐ Нашли отличительные черты, которые помогут выделиться?
- ☐ Есть ли у вас референсы (примеры) желаемого стиля?

4. Бриф – основа работы

- ☐ Подготовили подробный бриф для дизайнера?
- ☐ Включили в него:
- ☐ Название компании
- ☐ Сферу деятельности
- ☐ Предпочтения по стилю,цветам, шрифтам
- ☐ Пожелания к символике
- ☐ Форматы использования логотипа

5. Что должно быть в результате?

- ☐ Логотип (основной вариант)
- ☐ Альтернативные версии (мини-версия, монохромная, горизонтальная/вертикальная ориентация)
- ☐ Требования к использованию (инструкция или brandbook)
- ☐ Файлы в нужных форматах: PNG, JPG, SVG, AI, PDF

6. Работа с дизайнером / студией

- ☐ Выбрали подходящего исполнителя (портфолио соответствует вашему стилю)?
- ☐ Обсудили сроки и этапы выполнения?
- ☐ Уточнили стоимость и условия сотрудничества?
- ☐ Запросили примеры предыдущих работ?

7. Процесс создания

- ☐ Согласовано количество правок? ☐ Будет ли презентация нескольких вариантов?
- ☐ Есть ли возможность корректировки концепции на ранних этапах?

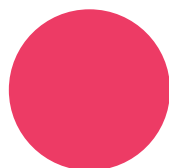
8. Авторские права и файлы

- ☐ Кто сохраняет авторские права на логотип?
- ☐ Получите исходники и сертификат использования (если используется stock-иллюстрация)
- ☐ Подписан договор (если требуется)

9. После получения логотипа

- ☐ Протестировали его в разных форматах (веб, печать, соцсети)?
- ☐ Подготовили брендбук или мини-руководство по использованию?
- ☐ Планируете анонс нового образа?

Совет: Сохраняйте этот чек-лист при себе на всех этапах работы — он поможет ничего не упустить и добиться идеального результата!



+7 952 359 04 43 (WhatsApp)